

Hotel Reischlhof: Wellness in nahezu grenzenloser Vielfalt

„Die SEGWAYS von Urban Mobility 24 sind bei unseren Hotelgästen sehr beliebt! Urban Mobility 24 überzeugt durch Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und absolute Service-Exzellenz. Das ist in unserer Branche unverzichtbar und führt zur wertvollen Weiterempfehlung.“



„Nicht daheim und doch zuhaus.“ Das ist das Motto der Familie Reischl. Sie setzt mit ihrem Reischlhof auf Spitzenhotellerie im Bayerischen Wald.

Copyright: Reischlhof

Der hoch renommierte und familiär geführte REISCHLHOF steht für Spitzenhotellerie im Bayerischen Wald und begeistert als 4 Superior WELLNESS-HOTEL seine Gäste durch eine fantastische Atmosphäre, warme Herzlichkeit, erlesenem Komfort und einer internationalen Haute Cuisine. Dabei gilt stets: Der REISCHLHOF im wunderbaren Wegscheider Land will die Erwartungen seiner Gäste nicht nur erfüllen, sondern diese mit viel Engagement, Leidenschaft und absoluter Professionalität, übertreffen. Für diese Philosophie erzielte die Familie Reischl mit mehr als 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern schon eine Vielzahl an Auszeichnungen. François Baumgartner, Manager Marketing & Communication von UM 24 sprach mit Hermann Reischl, Inhaber und Geschäftsführer Hotel Reischlhof über Kundenbegeisterung und Weiterempfehlung auf höchstem Niveau.*

Herr Reischl, seit wann gibt es den Reischlhof und wie fing alles an?

Den Reischlhof gibt es seit 1972. Begonnen haben wir mit Urlaub auf dem Bauernhof. Als generationenübergreifendes Familienunternehmen sind wir sodann stetig gewachsen. Seit 2003 sind wir zu einem familiär geführten Wellness-Hotel der Spitzenklasse mit 4 ½ Sternen avanciert. Darauf sind wir alle sehr stolz. Überdies ist der Bayerische Wald mittlerweile in der Wellness-Hotellerie sehr bekannt.

Was ist das Besondere am Bayerischen Wald?

Wir setzen als Wellnessperle auf unser Motto: „Nicht daheim und doch zuhaus.“ Wellnessurlaub im Bayerischen Wald bedeutet Ruhe und Erholung in der Natur finden. Die unberührte Natur, die klare Luft und freundliche Menschen sowie wohltuende Ruhe sind der Markenkern unserer Region. Die landschaftlich reizvolle Lage bietet Naturliebhabern, Wanderern und Radfahrern eine traumhafte Kulisse zur optimalen Erholung.

Wie viele Gäste können Sie beherbergen und was ist das Besondere am Reischlhof?

Der Reischlhof zählt im Bayerischen Wald zu den beliebtesten Wellnesshotels. Mit 4 Hotelsternen Superior und einem durchgängigen Wohlfühlambiente auf hohem Niveau garantieren wir einen unbeschreiblichen Urlaub. Wir haben 165 Betten und 150 Mitarbeiter sowie einen Wellness-Bereich mit insgesamt 5000 Quadratmeter. Das Besondere: Letzterer steht nur unseren Urlaubs- und Hotelgästen zur Verfügung.

Was meinen Sie damit?

Wir nehmen keine externen Tagesgäste auf! Wir sind zudem sehr Service orientiert und das ganze Jahr stets ausgelastet. Unsere kreative und internationale Küche ist sehr beliebt und unsere Gäste stammen vorwiegend aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und bleiben mehrere Tage und Wochen bei uns.

Was bieten Sie Ihren Gästen im Bereich Freizeit, Sport und Mobilität?

Wir bieten Body-Work-Outs, Lauftraining, autogenes Training, Wassergymnastik und Gesundheitswochen an. Also das volle Programm. Bei uns macht Urlaub jeder Generation Spaß. Unsere Bemühungen im Bereich Umweltschutz beschränken sich nicht auf plakative Maßnahmen. Wir sind das umweltfreundliche Wellnesshotel. Ein Beispiel: Unser 2010 geplanter Erweiterungsbau übertrifft die momentan geltenden Anforderungen der Energieeinsparverordnung (EnEV) deutlich.

Für die Erfüllung von Nachhaltigkeitskonzepten und dem Angebot an Freizeitaktivitäten wie etwa dem Angebot an Elektromobilität, verleiht die DEHOGA Punkte, welche die Realisierung des nächsten Sterns ausmachen können. Was erwarten Ihre Hotelgäste im Bereich Freizeitgestaltung?

Selbst der Wellnessreisende packt heutzutage viel mehr Aktivitäten in seinen Urlaub, um diesen am Ende optimal genutzt zu haben. Die Gäste erwarten sowohl ein vielfältiges Inhouse-Programm als auch Möglichkeiten der Freizeitgestaltung außerhalb des Hotels. Im Bereich Elektromobilität bieten wir deshalb neben E-Bikes und Golfcarts auch SEGWAYS an.

Wie funktioniert Kundenbegeisterung noch?

Wir achten vor allem auf ein tolles Preis-Leistungsverhältnis und Understatement und bieten dem Kunden stets mehr als dieser von uns erwartet. Überdies setzen wir auf hervorragende Geschäfts- und Lieferantenbeziehungen.

Herr Reischl, warum haben Sie sich für SEGWAYS entschieden?

Wir haben unsere SEGWAYS seit 4 Jahren. Die Empfehlung der Urban Mobility 24 GmbH kam durch unsere Hotellerie-Kollegen zustande. Hier waren vor allem die lokale Nähe mit dem Standort Deggendorf sowie der exzellente Service ganz entscheidend. Fakt ist: Die SEGWAYS von Urban Mobility 24 sind bei unseren Hotelgästen sehr beliebt! Urban Mobility 24 überzeugt durch Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und absolute Service-Exzellenz. Das ist in unserer Branche unverzichtbar und führt zur wertvollen Weiterempfehlung.

Was ist das Besondere an SEGWAYS und wer möchte ihre SEGWAYS haben?

Das Besondere an SEGWAYS ist sicherlich, dass dieses Fortbewegungsmittel im Alltag für unsere Gäste nicht jederzeit verfügbar ist. Zudem handelt es sich um ein innovatives und dynamisches Fahrzeug, das über die körpereigene Balance-Steuerung ein völlig neues Fahrgefühl und viel Spaß vermittelt. Einsatzfähig selbst auf Wanderwegen und sogar im Winter lässt sich unsere Landschaft damit auf zwei Räder erkunden. SEGWAYS sind sicherlich für alle Altersgruppen in unserem Haus interessant.

Wie werden die Fahrzeuge eingesetzt und was bezahlen die Gäste dafür?

Unsere Gäste können sich die SEGWAYS bei uns im Hotel ausleihen. Für 1,5 Stunden berechnen wir 35 Euro. Die Gäste erhalten zudem eine kleine Einführung in die Handhabung der Fahrzeuge.

Wurden aufgrund der SEGWAYS auch schon Zimmer gebucht?

Dies ist schwer zu messen, da der Punkt SEGWAY nicht explizit als Buchungsgrund abgefragt wird. Wir denken, dass das Gesamtpaket am Ende für den Gast entscheidend ist und dazu gehört eben auch ein vielfältiges Freizeitangebot.

Würden Sie Urban Mobility 24 weiterempfehlen?

Absolut. Wir sind gerade in der Entscheidungsfindung ob wir aufgrund der Auslastung zwei weitere SEGWAYS für unsere Kunden bei UM 24 bestellen. Ferner lassen wir uns sehr gerne durch weitere Innovationen im Bereich der Elektromobilität begeistern.

Herr Reischl, ich danke Ihnen für das Gespräch.

Das Interview führte François Baumgartner, Manager Marketing & Communication UM24.